

แผนการขับเคลื่อนนโยบายที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ภายใต้ DLD – C ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์

ภารกิจ “การป้องกันและกำจัดโรคพิษสุนัขบ้า จังหวัดบุรีรัมย์”

กิจกรรม “การรณรงค์การฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าในสุนัขและแมว จังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘”

รอบการปฏิบัติงานและประเมินผลสัมฤทธิ์ รอบที่ ๒/๒๕๖๘

.....

สภาพปัญหา หลักการ และเหตุผล

โรคพิษสุนัขบ้า เป็นโรคสัตว์ที่สามารถติดต่อมายังมนุษย์ ที่สำคัญ ตามข้อมูลการสำรวจและ ขึ้นทะเบียนประชากรสุนัข และแมว โดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จำนวน ๒๐๘ แห่ง ในรอบที่ ๒ ปีงบประมาณ ๒๕๖๘ พื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ มีจำนวนสุนัข และแมวมารวม ๓๔๓,๖๒๐ ตัว เป็นสุนัขมีเจ้าของจำนวน ๒๔๐,๔๔๐ ตัว และแมวมียาเจ้าของจำนวน ๑๐๓,๑๘๐ ตัว ในจำนวนนี้เป็น สุนัขไม่มีเจ้าของ ๑๕,๕๗๗ ตัว และแมวไม่มีเจ้าของ ๕,๘๑๑ ตัว ฉีดวัคซีนได้จำนวน ๒๓๖,๘๔๑ ตัว ผ่าตัดทำหมันสุนัข จำนวน ๑,๕๗๘ ตัว แมว จำนวน ๖๗๕ ตัว ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ ตรวจพบผลบวกต่อการตรวจทางห้องปฏิบัติการต่อโรคพิษสุนัขบ้า ๑๓ ตัวอย่าง จากจำนวน ๑๘๙ ตัวอย่าง (ร้อยละ ๖.๘๗๖) นับว่าเป็นสถานการณ์ที่ยังคงต้องมีการเฝ้าระวังป้องกันและกำจัดโรคพิษ สุนัขบ้าอย่างใกล้ชิดและเข้มงวด นับเป็นภารกิจที่สำคัญเร่งด่วนของจังหวัดบุรีรัมย์ และตรงกับภารกิจและนโยบายของกรม ปศุสัตว์

การฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ การผ่าตัดทำหมันสุนัขและแมวเพื่อควบคุมจำนวน สุนัขและแมว และการให้ความรู้เรื่องการเลี้ยงสุนัขและแมวอย่างรับผิดชอบ นับเป็นหัวใจสำคัญของการก้าวไปสู่พื้นที่ปลอด โรคพิษสุนัขบ้าในอนาคต แต่ไม่อาจดำเนินการได้ด้วยหน่วยงานหรือองค์กรใดองค์หนึ่งได้ ฉะนั้น คณะกรรมการขับเคลื่อน นโยบายที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ภายใต้ DLD – C ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ จึงกำหนดให้การป้องกันและกำจัดโรคพิษสุนัขบ้า เป็นภารกิจที่ต้องดำเนินการเชิงบูรณาการอย่างใกล้ชิด

เป้าประสงค์

๑. เพื่อเร่งสร้างภูมิคุ้มกันโรคพิษสุนัขบ้าในสุนัขและแมว ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒. เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงสุนัขและแมวของประชาชนอย่างรับผิดชอบ
๓. เพื่อบริหารจัดการสุนัขและแมวไร้เจ้าของ มีระดับภูมิคุ้มโรคในสัดส่วนที่สูงที่สุด
๔. เพื่อสร้างค่านิยมในความร่วมมือของหน่วยงานที่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม
๕. เพื่อก้าวสู่การขับเคลื่อนการสร้างพื้นที่ปลอดโรคพิษสุนัขบ้าโดยเร็ว

กิจกรรมตามภารกิจ

เพื่อเร่งสร้างภูมิคุ้มกันโรคพิษสุนัขบ้าในสัตว์ควบคุมของจังหวัดบุรีรัมย์ ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ให้บังเกิดผลทั้ง เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในห้วงที่ ๒ ของปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ระหว่างวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘ ตามแผนการขับเคลื่อนนโยบายที่สำคัญของกรมปศุสัตว์ ภายใต้ DLD – C ในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรม “ การ รณรงค์การฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าในสุนัขและแมว จังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๘ ”

หน่วยงานปฏิบัติและบูรณาการ

๑. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น(เทศบาล/อบต.) ทุกแห่งในจังหวัดบุรีรัมย์ จำนวน ๒๐๘ แห่ง
๒. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์
 - ๒.๑ กลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์
 - ๒.๒ กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์
 - ๒.๓ สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ ทุกแห่ง
๓. สำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์

วิธีดำเนินการ

๑. สร้างความตระหนักรู้ถึงสถานการณ์โรคพิษสุนัขบ้า และความเข้าใจในการนำสุนัขและแมวไปรับบริการฉีดวัคซีน ป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ตลอดจนส่งเสริมการเลี้ยงสุนัขและแมวอย่างรับผิดชอบ
๒. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง (เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบล) ดำเนินการจัดซื้อวัคซีนให้มีจำนวนพอเพียงต่อสุนัขและแมว ทั้งมีเจ้าของ และไร้เจ้าของ
๓. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ทุกแห่ง (เทศบาลและองค์การบริหารส่วนตำบล) ดำเนินการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า โดยความร่วมมือสำนักงานปศุสัตว์อำเภอและอาสาป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า(อาสาปศุสัตว์ประจำหมู่บ้าน) ผู้ใหญ่บ้าน หมู่บ้านและผู้นำชุมชน
๔. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ และ อปท.(เทศบาล/อบต. บางแห่ง) ดำเนินการผ่าตัดทำหมันสุนัขและแมว ตามที่ได้รับการประสานงาน/ร้องขอ
๕. สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์ กำกับดูแลและการดำเนินงานของ อปท. พร้อมติดตามผลการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ระยะเวลาการดำเนินการสำรวจและขึ้นทะเบียน

ระหว่างวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๖๘ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๘

เป้าหมายการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการทุก อปท.(เทศบาล/อบต.) จำนวน ๒๐๘ แห่ง ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน/ชุมชน จำนวน
๒. ฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้กับสุนัขและแมวมีเจ้าของ ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. ฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้กับสุนัขและแมวไม่มีเจ้าของ ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
๔. เจ้าของสัตว์ได้รับความรู้ด้านการป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของผู้เลี้ยงสุนัขและแมว
๕. ผ่าตัดทำหมันสุนัขและแมว จำนวน ๕๐๐ ตัว (โดยประมาณ)

งบประมาณ

งบประมาณในการจัดซื้อ/จัดหาวัวคชิน เป็นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(เทศบาล/อบต.) เวชภัณฑ์และวัสดุ อุปกรณ์ในการผ่าตัดทำหมันเป็นของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ และส่วนที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(เทศบาล/อบต.) บางแห่ง สนับสนุน งบประมาณในการติดตามผลเป็นของสำนักงานส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์

ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม

๑. อปท.ดำเนินการจัดซื้อวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า ทุกแห่ง จำนวน ๒๐๘ แห่ง
๒. สุนัขและแมวมีเจ้าของ ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๓. สุนัขและแมวไร้เจ้าของ ได้รับการฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
๔. ประชาชนและเจ้าของสัตว์ได้รับความรู้ด้านการป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๕. สุนัขและแมวได้รับการผ่าตัดทำหมัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว

(ลงชื่อ)..........ประธาน DLD – C จังหวัดบุรีรัมย์
(นายอภิชาติ / สุวรรณชัยรบ)
ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์