

รายงานผลการปฏิบัติการในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการปศุสัตว์ รอบที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

คณะกรรมการ DLD – C จังหวัดบุรีรัมย์

ภารกิจงาน การป้องกันและกำจัดโรคพิษสุนัขบ้า จังหวัดบุรีรัมย์ กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและกำจัดโรคพิษสุนัขบ้าจังหวัดบุรีรัมย์

ผลงาน/โครงการ/กิจกรรม : (ระบุชื่อภารกิจ) การป้องกันและกำจัดโรคพิษสุนัขบ้า จังหวัดบุรีรัมย์

ผลงาน/กิจกรรมย่อย : (ระบุชื่อแผนงาน/กิจกรรม ในเชิงปฏิบัติ) กิจกรรม เพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและกำจัดโรคพิษสุนัขบ้าจังหวัดบุรีรัมย์

วัตถุประสงค์ : (ระบุวัตถุประสงค์ที่สอดคล้องกับแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม และชัดเจนเป็นรูปธรรม)

๑. เพื่อเร่งสร้างภูมิคุ้มกันโรคพิษสุนัขบ้าในสุนัขและแมว ให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๒. เพื่อส่งเสริมการเลี้ยงสุนัขและแมวของประชาชนอย่างรับผิดชอบ
 ๓. เพื่อบริหารจัดการสุนัขและแมวไร้เจ้าของ มีระดับภูมิคุ้มโรคในสัดส่วนที่สูงที่สุด ๔. เพื่อสร้างค่านิยมในความร่วมมือของหน่วยงาน ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม
 ๕. เพื่อก้าวสู่การขับเคลื่อนการสร้างพื้นที่ปลอดโรคพิษสุนัขบ้าโดยเร็ว

ผลตอบสนองต่อนโยบาย : (ระบุหัวข้อ นโยบาย กรม/กระทรวง หรือ ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง)

ตามภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมปศุสัตว์ ข้อที่ ๑. ดำเนินการการตามกฎหมาย ว่าด้วย ฯ พรบ.โรคพิษสุนัขบ้าฯลฯ และ ข้อที่ ๕ ควบคุม ป้องกัน กำจัด บำบัด วินิจฉัยและชันสูตร โรคสัตว์ ฯลฯ

ลำดับ	กิจกรรมที่ปฏิบัติ	พื้นที่ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คิดเป็นร้อยละ	วันที่ดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	หน่วยงานที่ร่วมบูรณาการ	หลักฐานอ้างอิง	หมายเหตุ
๑.	ดำเนินงานฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้กับสุนัขและแมวมมีเจ้าของในพื้นที่รับผิดชอบของเทศบาล/อบต. ๒๐๘ แห่ง	ทุกชุมชนและหมู่บ้านทุกตำบล	๒๕๔,๖๐๘ ตัว	๒๕๕,๒๔๔ ตัว	๑๑๖	๑ เม.ย.๖๗ ถึง ๓๐ ก.ย. ๖๗	สนง.ปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์	สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ ได้แก่ กลุ่มพัฒนาสุขภาพสัตว์ฯ และกลุ่มยุทธศาสตร์ฯ	แบบรายงานและภาพถ่ายกิจกรรม	จำนวนสุนัขและแมวมมีเพิ่มขึ้น
๒.	ฉีดวัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าให้กับสุนัขและแมวมไม่มีเจ้าของ	และทุกอำเภอ	๑๑,๕๐๖ ตัว	๑๑,๔๐๓ ตัว	๙๙			สำนักงานส่งเสริมปกครองท้องถิ่นจังหวัดบุรีรัมย์		
๓.	เสริมสร้างความรู้ด้านการป้องกันโรคพิษสุนัขบ้าแก่เจ้าของสัตว์		๙๖,๔๐๐ ราย	๙๖,๘๒๘ ราย	๑๐๑					
๔.	ผ่าตัดทำหมันสุนัขและแมว		๕๐๐ ตัว	๑.๖๓๔ ตัว	๓๒๗					อปท.ขอการผ่าตัดฯเพิ่มขึ้น

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor) ; ๑. ด้วยเกิดภาวะโรคพิษสุนัขบ้าในพื้นที่ จึงทำให้เจ้าของสัตว์ตื่นตัวในการฉีดวัคซีน
 ๒. ได้รับความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาชน และจำนวนสัตว์ลดลงเล็กน้อย
 ๓. ความสามัคคีจากบุคลากร อปท. และสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดบุรีรัมย์ทุกคน ที่เข้าใจบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ จึงทำงานด้วยความทุ่มเท เสียสละ ทุกคน

ปัญหาและอุปสรรคที่พบ ; ๑. อาจมีจำนวนสุนัขและแมว มากกว่าจำนวนคาคการ
 ๒. ปริมาณวัคซีนในท้องตลาดขาดแคลน

ข้อเสนอแนะ/แนวทางป้องกัน/แก้ไข : กรมปศุสัตว์ควรมีการประสานงานกับหน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจำหน่ายวัคซีน ให้มีประสิทธิภาพในการจัดซื้อของ อปท. ทั้งด้านปริมาณ ราคา และคุณภาพ และสนับสนุนงบประมาณในด้านการควบคุมปริมาณสุนัข-แมวมมีแก่ สนง.ปศจ.เพิ่มขึ้นอีก